

# 1 TAUSTA-ANALYYSI

Yrittäjyyden opinpolku 2 -verkkokurssin tausta-analyysissä kartoitetaan kaikki tämän verkkokurssin tuottamiseen vaikuttavat taustatekijät. Tausta-analyysin tavoitteena on saada aikaan verkkokurssin alustava käsikirjoitus, jossa määritellään verkkokurssin aihe, kohdeyleisö, käyttötapa ja -tarkoitus sekä tavoite. Tausta-analyysissä etsitään vastauksia kysymyksiin: Miksi? Mitä? Kuka? Milloin? sekä Miten? [1] Yrittäjyyden opinpolku 2 -kurssin suunnittelussa ja toteutuksessa käytetään aihetapauslähtöistä suunnittelumallia.

## 1.1 Aihe

Yrittäjyyden opinpolku 2 -verkkokurssin aikana opiskelijat tutustuvat liiketoimintasuunnitelmaan ja sen eri osa-alueisiin sekä laativat yritykselle liiketoimintasuunnitelman. Yrittäjyyden opinpolku 2 on jatkoa yrittäjyyden opiskelulle. Opiskelijat ovat aloittaneet yrittäjyyden opiskelun Yrittäjyyden opinpolku 1-kurssin aikana, jolloin he opiskelivat yrittäjyyttä, liikeidea-ajattelua, asiakashankintaa ja yrityksen perustamista sekä käsittelivät kurssiin liittyvässä tehtävässä kurssin aikana opiskeltuja aiheita.

Tämän Yrittäjyyden opinpolku 2 -verkkokurssin laajuus on yksi opintoviikko ja kurssille on varattu aikaa neljä viikkoa. Opiskelun alussa on orientointi, jolloin tutustutaan, mikä liiketoimintasuunnitelma on ja miksi liiketoimintasuunnitelma tehdään. Sen jälkeen opiskelu etenee vaiheittain, joiden aikana tutustutaan liiketoimintasuunnitelmaan ja sen keskeisiin osa-alueisiin. Yrittäjyyden opinpolku 2 -kurssin sisältö:

Johdatus liiketoimintasuunnitteluun

Vaihe 1: Kilpailutilanne ja markkinatutkimus

Vaihe 2: Laskelmat

Vaihe 3: Rahoitus

Vaihe 4: Hinnoittelu

## 1.2 Tavoitteet

- opiskelijalla on realistinen ja innostava kuva yrittäjyydestä yhtenä uravaihtoehtona.
- opiskelija toimii luovasti ja oma-aloitteisesti sekä itseään että työtään kehittämisen.
- opiskelija valitsee nykyistä useammin yrittäjyyden valinnaiseksi tutkinnon osaksi ammatti- ja erikoisammattitutkinnoissa.
- opiskelija näkee yrittäjyyden yhtenä uravaihtoehtona omalla ammattialallaan.
- opiskelija ymmärtää liiketoimintasuunnitelman ja kannattavuuslaskelman peruseriaatteet.
- opiskelija osaa valita rakenteeltaan sekä sisällöltään käyttökelpoisen liiketoimintasuunnitelman ja muokata siitä yritykselle sopivan.

## 1.3 Kohderyhmä

Kurssi on pakollinen toisen asteen opiskelijoille (datanomit ja merkonomit) sekä yrittäjyyden ammattitutkintoa suorittaville. Muille Jyväskylän aikuisopiston opiskelijoille kurssi on vapaavalintainen.

## 1.4 Käyttötapa ja -tarkoitus

Yrittäjyyden opinpolku 2 -verkkokurssi toimii lähiopetuksena tukena. Opinnot voi suorittaa joko käymällä luennoilla ja/tai itsenäisesti verkkokurssina. Opiskelutavasta riippumatta kaikki opiskelijat käyttävät oppimisympäristössä olevia materiaaleja ja tehtäviä opintojensa apuna sekä tukena. Opiskelumateriaalia ei lähituntien aikana jaeta, vaan kaikki tarvittavat materiaalit löytyvät oppimisympäristöstä.

Pelkkä lähiopetus kurssin totutuksessa ei ole riittävä, koska aikuisopiskelijat tarvitsevat vaihtoehtoisia tapoja kurssin suorittamiseen mm. työn ohessa. Oppimisympäristöön on

mahdollista lisätä myös opiskelun kannalta tarpeellisia linkkejä lisämateriaaleihin ja eri organisaatioiden Internet -sivuille.

Kurssin aikana opiskelijat tuottavat yrityksen kannattavuuslaskelman ja liiketoimintasuunnitelman, jotka palautetaan kolmen viikon kuluttua varsinaisen opiskelujakson jälkeen. Opettajalla on sen jälkeen neljä viikkoa aikaa tehtävien tarkistamiseen. Tehtävän ohjaus ja kommentointi tapahtuu verkkoympäristössä olevaa keskustelupalstaa ja sähköpostia hyväksi käyttäen. Keskustelupalstalle jokainen opiskelija voi lisätä omat kommenttinsa ja kysymyksensä.

Opiskelijoiden oppimista tuetaan lähiopetuksen, verkkokeskustelujen ja sähköpostin välityksellä. Tarvittaessa opiskelijoilla on mahdollisuus myös henkilökohtaisesti tavata yrittäjyyden opettaja ohjausta ja neuvontaa varten erikseen sovittavan aikataulun mukaisesti.