

Maanantai 05.02.2007

TIETOKONE

UUTISET

UUTISET

LUKUSALI

TK LABS

SOFTA

FOORUMI

BLOGIT

INFO

Uutisista

HAE

Lue Tietokone selaimellasi.

Tunnus:

Salasana:

OK

Rekisteröidy

Unohtuiko salasana?

Etusivu

Uutiset

- Tietoturvaa kaikelle kansalle
  - Disney myynyt yli miljoona elokuvaa iTunesissa
  - Väitös: biopolttokeinoista virtaa elektroniikkaan
  - Suomalainen tekstarilippu pääsi Tukholmaan
  - Kamerakännykkä auttaa joukkoilienteessä
  - Dell kiristää vyötä
  - Kokoomus haluaa tietotekniikalle verohelpotuksen
  - 20 Gt kiintolevy yhdistyy kännykkään
  - Suomi verkkokaupan kärkeen
  - Iphone-kiista menee jatkoajalle
  - Yle vie tv-ohjelmat nettiin 2008
  - Lenovo kiihdytti formulavauhtiin
- [Kaikki uutiset...](#)

Uutiset TOP-10

Tilaa uutisviesti

PDA-sivut

torstaina 18.1.2007 klo 8:49

### Kahdeksan muuttujaa

## Oxford teki kaavan täydellisestä nettisivusta

Oxfordin yliopiston yhteydessä tehty tutkimus on tehnyt kaavan, jonka avulla voidaan laatia verkon käyttäjän kannalta täydellisiä internet-sivuja. Tohtoreiden Peter March ja Zoe Khor mukaan täydellinen internet-sivu saadaan aikaan seuraavalla kaavalla:

$$Pwebsite = \{ ((14.14 * EaseNav) + (13.56 * Speed) + (13.11 * CleanDes) + (10.89 * Func) + (10.89 * Up)) - ((12.63 * Pops) + (10.32 * Ads) + (5.21 * MultiM)) \} / 6.26$$

Kaavan alkuosa kuvaa sivun arvoa nostavia tekijöitä, navigoinnin helppoutta, nopeutta, ruudun yksinkertaisuutta, latautumismuutoksia ja toiminnallisuutta. Kaavan loppuosa tuottaa miinus pisteitä, ja niitä saa pöngähdysikkunoiden ja mainosten lisäksi yllättäen myös multimediasta.

### Nopeus, selkeys, helppous hyvää, hienot flashit ovatkin huonoja

Tutkimuksessa kävi ilmi, mitä käyttäjät arvostavat. 83 prosenttia tutkimukseen osallistuneista piti navigoinnin helppoutta tärkeimpänä yksittäisenä tekijänä. 62 prosentin mielestä sivujen nopea latauminen oli erittäin tärkeää ja 49 prosenttia haastatelluista piti sivujen funktionaalisuutta erittäin tärkeänä.

80 prosenttia haastatelluista katsoi, että ulkoasun suunnittelussa tärkeintä on yksinkertainen ja selkeä design. Vain 6 prosenttia tutkimukseen osallistuneita ilmoitti antavansa arvoa internet-sivujen flash- ja multimediaominaisuuksille.

Tärkeimmiksi internet-sivuihin toivotuiksi parannuksiksi tutkimuksessa nousivat sivujen nopeampi latauminen (61 prosenttia haastatelluista) ja yksinkertaisempi navigointi (52 prosenttia haastatelluista).

Kaavan ja tutkimuksen takana on Oxfordin yliopiston yhteydessä toimiva tutkimuslaitos Social Issues Research Centre (SIRC). Tutkimus pohjautuu 2500 henkilön haastatteluihin sekä tutkimuslaitoksen omiin, 50 testihenkilön voimin tehtyihin, syvähaastatteluihin ja tutkimuksiin.

Samuli Kotilainen

### Aiheeseen liittyviä uutisia:

[Googlen suosikkihaut 2006 yllättävät](#), 20.12.2006

[Nokian Widsetit tuovat web 2.0:n kännykkään](#), 19.12.2006

[Web 2.0 saavuttamassa yritykset](#), 21.09.2006

### TIETOKONE Tilajaetu

#### Aiheeseen liittyviä artikkeleita sähköisessä juttuarkistossa:

Kolumni: [Web 2.0 ja sattumatalous](#), TK 13/2006

Internet: [Web 2.0 on www:n tulevaisuus](#), TK 6/2006

Edellinen

Uutisviikko

Seuraava

Lähetä uutinen kaverille

### Keskustelua aiheesta

- Oxford teki kaavan täydellisestä nettisivusta Joe Fedora III
- Re: Oxford teki kaavan täydellisestä nettisivusta Ari Pohjama
- Re: Oxford teki kaavan täydellisestä nettisivusta Wäinömoinen 3000

[Osallistu keskusteluun...](#)

SIVUN ALKUUN